



DIVINEMIND.AI · VERLAGSWESEN

Anzeigen, Leser, Bücher. *Ein System für den ganzen Verlag.*

Anzeigenverkauf, Leser-Abos und Buchverlag für Verlage in Österreich
und Deutschland, mit KI-Assistent AIRIS.

MEDIADATEN

AGENTUREN & AE

WERBEABGABE

DRUCKUNTERLAGEN MIT PRÜFUNG

DISPO JE HEFT

LESER-ABOS

PAYWALL & E-PAPER

VERSANDDATEI

ÖAK/IVW

ISBN & ONIX

AUTORENHONORARE

AIRIS

749 € je Nutzer und Monat · 999 € mit AIRIS · zzgl. USt.

DATEN IN DER EU · DIVINEMIND.AI

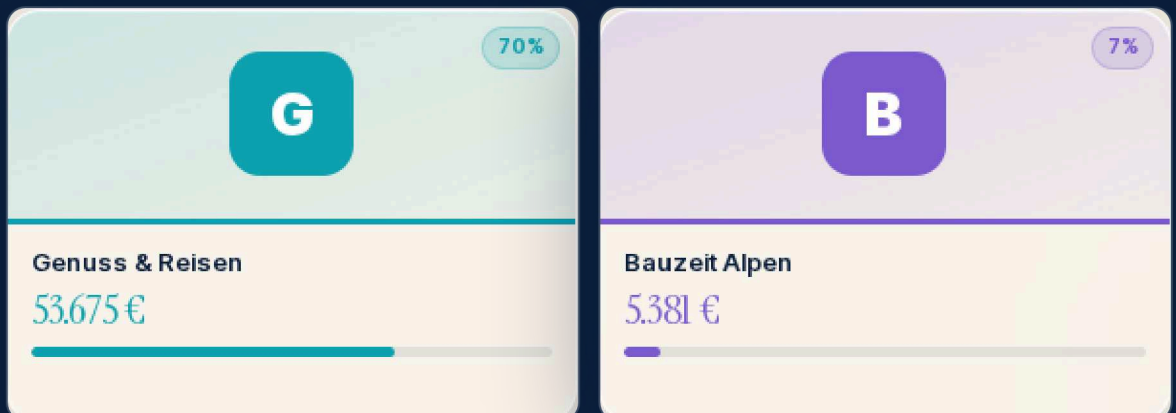


ERSTGESPRÄCH
BUCHEN

Anzeigen, Abos und Bücher. *Gemeinsam organisiert.*

1	Anzeigen	Mediadaten mit Ausgabenplan, Angebot mit Agentur-Provision und österreichischer Werbeabgabe, AIRIS liest Buchungsmails, Druckunterlagen per Upload-Link mit Prüfung, Disposition und Belegung je Heft, Belegexemplar nach Erscheinen.	S. 3–7
2	Leser	Newsletter, Zeitung digital und Print-Abo mit Bestellseite, Online-Zahlung über Ihr Zahlungskonto, Abo-Rechnung, Leserkonto, Paywall und E-Paper, Versanddatei für die Post und Auflagen-Report.	S. 8–10
3	Bücher	Titel mit ISBN und Ladenpreis nach Buchpreisbindung, ONIX für VLB und Buchhandel, Absatz und Remissionen, Autorenverträge und Honorar-Gutschrift.	S. 11

SELBSTSTÄNDIG



DIVINEMIND.AI/DE/INDUSTRIES/PUBLISHING

MEDIADATEN IM SYSTEM

Ihre Mediadaten. *Nicht mehr in Excel.*

Jedes Magazin mit Auflage, Erscheinungsweise, Format und Satzspiegel. Je Ausgabe drei Termine: Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Erscheinungstermin, dazu die Heftthemen. Formate für Print, Online und Beilage mit Preis, Zuschlag und Rabatt für 6 und 12 Schaltungen bzw. Monate. Jedes Format ist automatisch ein Produkt, das Sie im Angebot auswählen. Abgelaufene Ausgaben bietet der Konfigurator nur mit Hinweis an.

Print-Produkt erstellen

Bauzeit Alpen bearbeiten

Grunddaten

Ausgaben & Themen

Formate & Preise

Anzeigen & Unterlagen

Ausgaben & Themen

+ Ausgabe hinzufügen

5/26

ET: 13.11.2026

3 Themen

AUSGABE NR.

ANZEIGENSCHLUSS (AS)

DU-SCHLUSS

ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)

5/26

10/16/2026

10/23/2026

11/13/2026

THEMEN / SCHWERPUNKTE

Holzbau & Aufstockung

Energieeffizient sanieren

Messe-Vorschau Frühjahr

Neues Thema eingeben...

+ Themen

6/26

ET: 11.12.2026

2 Themen

1/27

ET: 12.2.2027

2 Themen

2/27

ET: 9.4.2027

3 Themen

FORMATE PRINT

FORMAT	KATEGORIE	HEFT	PREIS (V)	BEIHEFT
V-Side	6x	210x297mm	29K.00	einmalig
V2-Side	6x	165x235mm	15K.00	einmalig
V2-Side	6x	Druckform	925.00	einmalig

FORMAT ONLINE

FORMAT	KATEGORIE	HEFT	PREIS (V)	BEIHEFT	DRUCKFORM	BEIHEFT
Medium-Rectangle	300x250	300x250px	29K.00	einmalig	12.00	20.00

MAGAZINE

Bauzeit Alpen

Auflage: 18500

6x jährlich

Genuss & Reisen

Auflage: 42000

5x jährlich

Ausgabenplan

Heftthemen

Print

Online

Beilage

Malstaffel

DAS ANGEBOT RECHNET RICHTIG

Agentur-Provision, Werbeabgabe, Malstaffel. *Richtig gerechnet.*

Im Angebot führt der Konfigurator durch Magazin, Ausgabe, Format und Thema; Ausgabe, Format und Thema bleiben an jeder Position gespeichert. Malstaffel und Online-Rabatt kommen aus Ihrer Preisliste, Beilagen werden nach Tausend gerechnet. Bucht eine Agentur, läuft die AE-Provision durch die Kalkulation, der Endkunde steht auf dem Beleg. Für Österreich rechnet DivineMind 5 % Werbeabgabe auf Print und Beilagen vom Betrag nach Provision, die Umsatzsteuer auf Netto plus Werbeabgabe; Online bleibt frei. Ihr Kunde nimmt das Angebot per Link an.

ALBERT FACKERL VERLAG DRUCK • ANGEBOT

Angebot

SP. ENTWURF

UNTERST. ENTWURF

Kreativwerk Mediasagentur GmbH

Landeshauptstadt Salzburg

VERTRAGS-NR. ENTWURF

VERTRAGS-DATUM 01.10.2024

VERTRAGS-ORT 5010 Salzburg

VERTRAGS-ART ALPENTHME Sonenberg 2024

POS.	HEUTE	PROVISIONEN	BRUTTOBETRAG	NETTO
01	1.514	Gesamt & Beilagen - 11.514 (42)	3.200,00 €	3.200,00 €
02	42.744	Gesamt & Beilagen - Beilagen + satz (42)	345,00 €	3.545,00 €
03	A. 114	Gesamt & Beilagen - Landeshauptstadt Salzburg	490,00 €	3.935,00 €

BRUTTOBETRAG 12.722,00 EUR

AGENTSCHAFTS-GEB. -1.908,90 EUR

AUTOREN-GEB. 10.813,70 EUR

VERTRAGS-GEB. -30,53 EUR

NETTO 11.244,23 EUR

VERTRAGS-GEB. 2.248,85 EUR

BRUTTOBETRAG 13.493,08 EUR

EIN BEISPIEL

1/1 Seite + Beihefter 42.000 Stück + Online 6 Monate:
12.722,00 € – 15 % Agenturrabatt = 10.813,70 € + 5 %
Werbeabgabe auf Print und Beilage 430,53 € = **11.244,23 €**
netto, **13.493,08 €** brutto.

AGENTUR KREATIVWERK: ANGEBOTE UND AB JE ENDKUNDE

Dokumente

4 Dokumente • 2 Kunden

ANFORDERUNG 2 2 Angekoren

AB 2 12.722,00 €

RECHNUNGEN 0 0

AUTOREN-KOSTEN 0 0

KLIENTEN-KOSTEN 0 0

Alle Kunden

Alpenherme Sonenberg GmbH

2 Dokumente • Einblende

AB-2024-00014 AB Entwurf

Alpenherme Sonenberg — Frühjahrskampagne 2024

20.10.2024

12.493,08 € Netto: 1.244,23 €

AB-2024-00017 Angekoren Angekoren

Alpenherme Sonenberg — Frühjahrskampagne 2024

20.10.2024

12.493,08 € Netto: 1.244,23 €

Wengert Hollenbach

2 Dokumente • Einblende

AB-2024-00013 AB Entwurf

Wengert Hollenbach — A-Zeigen Genuss & Natur (2/16 + 1)

20.10.2024

5.406,56 € Netto: 4.907,91 €

AB-2024-00014 Angekoren Angekoren

Wengert Hollenbach — A-Zeigen Genuss & Natur (2/16 + 1)

20.10.2024

5.406,56 € Netto: 4.907,91 €

Gleiche Rechnung im Formular und in AIRIS: geprüft an 117 echten Angeboten und 5.000 Rechenfällen ohne Abweichung.

AIRIS LIEST BUCHUNGSMAILS

,1/2 quer in 2/27, Thema Bad.‘
AIRIS macht daraus ein Angebot.

Agenturen buchen per Mail und in Kurzform. AIRIS liest die Buchungsmail, findet Magazin, Ausgabe, Format und Thema in Ihren Mediadaten, erkennt Agentur, AE-Satz und Endkunde und rechnet das Angebot mit Werbeabgabe. Sie bekommen einen Angebotsentwurf und einen Antwortentwurf zur Freigabe. Ist der Anzeigenschluss vorbei oder das Thema nicht im Heftplan, rechnet AIRIS nicht einfach weiter, sondern legt eine Rückfrage an die Agentur als Entwurf an.

VERLAG • ANZEIGENVERKAUF

Anzeigenverkauf mit AIRIS

AIRIS liest Buchungsmails und schlägt Angebote vor; zu jedem Heftthema findet AIRIS passende Inserenten im CRM. Versendet wird nichts ohne Sie.

Buchungsmails

Rückfrage nötig

Kreativwerk Mediaagentur GmbH

Buchung 1/2 quer

1/2 Seite quer · Genuss & Reisen 4 · Bad · netto inkl. Werbeabgabe 1.651,13 €

Antwort-Entwurf öffnen

zur Freigabe

Kreativwerk Mediaagentur GmbH

Reservierung Genuss & Reisen 5/26

1/1 Seite · Genuss & Reisen 5/26 · Wein & Sekt · netto inkl. Werbeabgabe 2.856,00 €

Zur Freigabe

Angebots-Entwurf

Nordlicht Media OG

Anzeigenbuchung 2/27

1/2 Seite quer · Bauzeit Alpen 2/27 · Bad & Sanitär · netto inkl. Werbeabgabe 1.508,33 € · AB-2026-00022

Zum Angebot Antwort-Entwurf öffnen

Check as ad booking

AIRIS reads magazine, issue, format, and topic — quote and reply are created as drafts only.

×

CLIENT

Kreativwerk Mediaagentur GmbH · Agency · AE 15 %

DETECTED

1/2 Seite quer · Genuss & Reisen 4

Topic: Bad · Ad booking deadline 18.09.2026 · published 10.10.2026

QUOTE (PREVIEW)

Net (list)	€1,850.00
Agency commission 15%	-€277.50
Advertising tax	€78.63
VAT	€330.23
Total	€1,981.36

QUOTES

Ad booking deadline for Genuss & Reisen 4 was 18.09.2026 — quote anyway?

• Topic "Bad" is not in the editorial calendar for 4 (Herbstgenuss) — added as special request.

• Agency without specified end client.

Cancel

Draft query

Submit quote for approval

EIN BEISPIEL

Nordlicht Media für Sanitär Huber: 1/2 Seite quer in Bauzeit Alpen 2/27, Thema ‚Bad & Sanitär‘. **1.690,00 €** – 15 % = 1.436,50 € + Werbeabgabe 71,83 € + USt 301,67 € = **1.810,00 €**.

VERLAG • ANZEIGENVERKAUF

Anzeigenverkauf mit AIRIS

AIRIS liest Buchungsmails und schlägt Angebote vor; zu jedem Heftthema findet AIRIS passende Inserenten im CRM. Versendet wird nichts ohne Sie.

Buchungsmails

Rückfrage nötig

Kreativwerk Mediaagentur GmbH

Buchung 1/2 quer

1/2 Seite quer · Genuss & Reisen 4 · Bad · netto inkl. Werbeabgabe 1.651,13 €

Antwort-Entwurf öffnen

zur Freigabe

Kreativwerk Mediaagentur GmbH

Reservierung Genuss & Reisen 5/26

1/1 Seite · Genuss & Reisen 5/26 · Wein & Sekt · netto inkl. Werbeabgabe 2.856,00 €

Zur Freigabe

DivineMail-Dialog „Als Anzeigenbuchung prüfen“, hier mit englischer Oberfläche.

Angebot und Antwort entstehen als Entwurf; versendet wird nach Ihrer Freigabe (je nach Einstellung des Autonomie-Knopfs).

DIVINEMIND.AI • VERLAGSWESEN

DIVINEMIND.AI/DE/INDUSTRIES/PUBLISHING

DRUCKUNTERLAGEN MIT PRÜFUNG

Die Druckunterlage kommt. *Und wird geprüft, bevor sie in den Satz geht.*

Je Buchung schicken Sie Kunde oder Agentur einen Upload-Link, ohne Anmeldung und ohne Preise auf der Seite. Kommt die Datei per Mail, ordnen Sie den Anhang in DivineMail mit einem Rechtsklick der richtigen Anzeige zu. Jede Datei wird geprüft: Format gegen das gebuchte Format, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Anzeigen, Bildauflösung, Farbraum und eingebettete Schriften. Stimmt etwas nicht, erhält der Kunde eine Erklärung in klaren Worten und lädt eine neue Fassung über denselben Link hoch. Jede Anzeige zeigt ihren Stand: fehlt, Datei da, bitte prüfen, Prüfung ok.

Automatische Prüfung

Genuss & Reisen · Ausgabe 4 · AB-2026-

Fehler

Gebucht: 210 x 297 mm · angeschnitten, 3 mm Beschnitt

Format

210 x 297 mm / 210 x 297

In Ordnung

Beschnitt

0 / 3 mm

Fehler

Bildauflösung

120 dpi

Fehler

Farbraum

Hinweis

Schriften

Helvetica

Fehler

TEXT FÜR KUNDE/AGENTUR (DE)

Ihre Druckunterlage ist angekommen, kann so aber nicht gedruckt werden:

- Es fehlt der Beschnitt: Die Anzeige ist angeschnitten und braucht 3 mm Beschnitt je Seite (vorhanden: 0 mm). Bitte Hintergründe und Bilder über den Rand hinaus anlegen.
- Mindestens ein Bild hat nur 120 dpi (Ziel 300 dpi) — im Druck wird es unscharf oder pixelig. Bitte Bilder in höherer Auflösung einsetzen.
- Die Datei enthält RGB-Farben oder -Bilder. Gedruckt wird in CMYK — die Druckerei wandelt um. Farben können sich dabei sichtbar verändern. Besser: als CMYK (z. B. PDF/X) liefern.
- Nicht eingebettete Schriften: Helvetica. Ohne Einbettung kann der Text im Druck falsch erscheinen. Bitte Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.

E-Mail (leer = Kunde des Auftrags)

Neu prüfen

An Kunden senden

DM

DRUCKUNTERLAGEN

Auenfeld Fachverlag

Druckunterlagen hochladen

Auftrag AB-2026-00017 · Kreativwerk Mediaagentur GmbH

Bitte laden Sie für jede Anzeige die druckerfertige Datei hoch. Braucht: PDF, JPG, PNG, TIFF, EPS, WEBP, ZIP, bis 200 MB.

Genuss & Reisen · Ausgabe 1/27

11 Seiten · Themen & Wellness

12.02.2027

erschient 05.03.2027

fehlt noch

Datei hochladen

Genuss & Reisen · Ausgabe 1/27

Beihöfner 4-seitig

12.02.2027

erschient 05.03.2027

fehlt noch

Datei hochladen

Genuss & Reisen

Layoutboard

fehlt noch

Auenfeld Fachverlag

DRUCKUNTERLAGEN PRÜFUNG

Ihre Druckunterlage ist angekommen, kann so aber nicht gedruckt werden:

Ergebnis der automatischen Prüfung:

- Es fehlt der Beschnitt: Die Anzeige ist angeschnitten und braucht 3 mm Beschnitt je Seite (vorhanden: 0 mm). Bitte Hintergründe und Bilder über den Rand hinaus anlegen.
- Mindestens ein Bild hat nur 120 dpi (Ziel 300 dpi) — im Druck wird es unscharf oder pixelig. Bitte Bilder in höherer Auflösung einsetzen.
- Die Datei enthält RGB-Farben oder -Bilder. Gedruckt wird in CMYK — die Druckerei wandelt um. Farben können sich dabei sichtbar verändern. Besser: als CMYK (z. B. PDF/X) liefern.
- Nicht eingebettete Schriften: Helvetica. Ohne Einbettung kann der Text im Druck falsch erscheinen. Bitte Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln.

Eine korrigierte Fassung laden Sie am einfachsten über diesen Link hoch:

Beste Grüße

Auenfeld Fachverlag

Upload-Link

Mailanhang zuordnen

Format

Beschnitt

Auflösung

CMYK

Schriften

Dateien bis 200 MB (PDF, JPG, PNG, TIFF, EPS, WEBP, ZIP), privat in der EU gespeichert. Der Link gilt 120 Tage.

DIVINEMIND.AI

• VERLAGSWESEN

DIVINEMIND.AI/DE/INDUSTRIES/PUBLISHING

DISPOSITION UND BELEGUNG JE HEFT

Jede Ausgabe auf einer Liste.

Für Satz und Druckerei.

Die Disposition je Ausgabe zeigt alle Anzeigen mit Auftrag, Kunde oder Agentur, Format, Seite, Thema, Unterlagen-Stand, Netto und Werbeabgabe, als PDF für Satz und Druckerei. Tragen Sie Umfang und Ziel-Anzeigenquote ein, zeigt das Seitenraster, welche Seiten belegt oder angeboten sind, wie hoch die Anzeigenquote ist und wie viele Seiten bis zum Ziel frei sind. Nach dem Erscheinen schlägt AIRIS je Auftrag ein Belegexemplar vor: ein PDF nur mit der Anzeigenseite.

VERLAG · ANZEIGEN

Dispo je Ausgabe

Alle Anzeigen einer Ausgabe mit Format, Platzierung, Thema und Unterlagen — als PDF für Satz und Druckerei.

Bauzeit Alpen

Ausgabe 5/26 · 13.11.2026

PDF für Satz/Druckerei

1 Anzeigen angenommen

Alle Unterlagen da

Anzeigenschluss 16.10.2026 · Druckunterlagenchluss 23.10.2026 · erscheint 13.11.2026

Pflichtstücke

nach Erscheinen fällig 13.11.2026

Pflichtstücke: Österreichische Nationalbibliothek und die zuständigen Landes-/Universitätsbibliotheken, bei periodischen Druckwerken insgesamt höchstens 12 Stück (§ 43 MedienG).
Quelle: § 43 MedienG (Fassung BGBl. I Nr. 49/2005) + Pflichtablieferungsverordnung, § 2 · Stand 08.10.2026 · Erinnerung, keine Rechtsauskunft

10/09/2026

Als abgeleitet vermerken

Auftrag	Kunde / Agentur	Format	Platzierung	Thema	Unterlagen	Netto	Werbeabgabe
AB-2026-00018	Nordlicht Media OG	1/1 Seite · 4c 210x297mm	—	Holzbau & Aufstockung	Datei da	2.507,50 €	125,38 € 5 %
Summe angenommene Anzeigen						2.507,50 €	125,38 €

Werbeabgabe nur zur Information — Beträge aus dem jeweiligen Angebot. Angebotene (noch nicht angenommene) Anzeigen zählen nicht zur Summe.

BELEGUNG JE HEFT

Seite je Anzeige, Anzeigenquote und freie Plätze — ohne Layout. Umfang zählt den Umschlag mit (U2 = Seite 2, U4 = letzte Seite).

Anzeigenquote: —

1 Anzeigenseiten

ohne Seite

Umfang eintragen, dann rechnet die Quote.

Umfang (Seiten)

Ziel-Anzeigenquote %

Speichern

Seite	Kunde / Agentur	Format	Fläche
—	Nordlicht Media OG AB-2026-00018	1/1 Seite · 4c	1

BELEGUNG JE HEFT · GENUSS & REISEN 4

BELEGUNG JE HEFT

Seite je Anzeige, Anzeigenquote und freie Plätze — ohne Layout. Umfang zählt den Umschlag mit (U2 = Seite 2, U4 = letzte Seite).

Umfang (Seiten)

68

Ziel-Anzeigenquote %

35

Speichern

Anzeigenquote: 8,82 % / 35 %

6 Anzeigenseiten

17,8 Seiten frei bis zum Ziel

mit Angeboten 10,29 %

15 Seiten überbelegt

U1	U2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93

Belegung ohne Seitenlayout: DivineMind plant Plätze, nicht das Heft.

LESER-ABOS: BESTELLUNG BIS VERSAND

Ihr Newsletter kostet Geld.

Bestellen, zahlen, lesen.

Legen Sie ein Abo-Produkt an: Preis, Laufzeit, Kündigungsfrist, auf Wunsch mit Probezeit. Der Bestell-Link steht sofort bereit. Leser bestellen mit dem Knopf „Zahlungspflichtig bestellen“, bestätigen ihre E-Mail-Adresse und zahlen online über Ihr eigenes Zahlungskonto; die Abo-Rechnung erstellt DivineMind. Die Ausgabe laden Sie als PDF hoch. Sie geht nur an laufende, bezahlte Abos und erst nach Ihrer Freigabe. Werbe-Einwilligungen braucht es dafür nicht, der Versand erfüllt den Vertrag.

ABO-PRODUKTE MIT BESTELL-LINK

+ Neues Abo-Produkt		
Gewiss & Reben - Print-Jahresabo Print: jährlich https://divinemind.ai/leser/77dyqg2u2uX826x	39,00 € • 6 laufend	  
Auenfeld Digital - 11 Tage testen Zeitung (digital): monatlich 14 Tage Probe https://divinemind.ai/leser/jx9h9w64JkVqYR	20,00 € • 0 laufend 1 unbestätigt	  
Auenfeld Digital Zeitung (digital): monatlich https://divinemind.ai/leser/6t1vq_bcy9ReJ9V3	20,00 € • 1 laufend	  
Branchen-Newsletter Premium - 11 Tage gratis testen Newsletter: monatlich 14 Tage Probe https://divinemind.ai/leser/2hyvub8uYH0R9u...	9,90 € • 1 laufend	  

AUSGABEN & VERSAND

Auenfeld Digital: Ihre Ausgabe vom 8. Oktober 2026 Auenfeld Digital - 08.10.2026	1 von 1 gesendet versendet
Branchen-Newsletter Premium - Ausgabe Oktober 2026 Branchen-Newsletter Premium - 08.10.2026 - PDF Branchen-Newsletter-Oktober-2026.pdf	1 von 1 gesendet versendet

Auenfeld Fachverlag Deutsch

ZEITUNG (DIGITAL)
Auenfeld Digital
Die Auenfelder Zeitung digital: täglicher Zugang zu allen Artikeln auf zeitung-auenfeld.example und das E-Paper jeder Ausgabe.
20,00 € pro Monat
inkl. 10 % USt
• Kündigung jederzeit zum Ende des Abrechnungszeitraums
• Das Abo verlängert sich jeweils um einen Abrechnungszeitraum, bis Sie kündigen.
• Bezahlung nach Bestätigung Ihrer E-Mail-Adresse online (z. B. Karte oder SEPA-Lastschrift), direkt an den Verlag.

Ihre Angaben (Rechnungsempfänger)

Newsletter

Zeitung digital

Print

Probezeit

Zahler * Empfänger

Online-Zahlung

Zahlung über Mollie mit Ihrem eigenen Konto. Abos in Euro.

ZEITUNG DIGITAL: PAYWALL UND E-PAPER

Der Anreißer ist frei. *Der Artikel gehört Ihren Abonnenten.*

Ein Einbau-Code auf Ihrer Website schützt Ihre Artikel. Ob ein Leser weiterlesen darf, entscheidet der Server, nicht der Browser: Für Nicht-Abonnenten steht der Volltext gar nicht in der Seite. Auf Wunsch lesen Besucher ein paar Artikel im Monat frei. Abonnenten melden sich per E-Mail-Link an, ohne Passwort, auf höchstens so vielen Geräten, wie Sie festlegen. Ist eine Zahlung offen, ist der Zugang gesperrt, mit Knopf zum Bezahlen. Das E-Paper jeder Ausgabe liegt privat und trägt die Leser-Kennung als Wasserzeichen.

FREIE ARTIKEL AUFGEBRAUCHT

Auenfelder Zeitung

Gemeinderat beschließt Schulneubau

Auenfeld bekommt eine neue Volksschule. Der Beschluss fiel am Dienstagabend nach langer Debatte. (Anreißer - frei lesbar)

Ihre freien Artikel für diesen Monat sind aufgebraucht

Sie haben diesen Monat 1 freie Artikel gelesen. Mit einem Abo lesen Sie unbegrenzt weiter.

Abo abschließen

Auenfeld Digital: 20,00 € pro Monat, jederzeit kündbar zum Ende des Abrechnungszeitraums.

Schon Abonnent? Anmeldeink per E-Mail anfordern:

E-Mail-Adresse

Anmeldeink senden

MIT ABO: VOLLTEXT

Auenfelder Zeitung

Gemeinderat beschließt Schulneubau

Auenfeld bekommt eine neue Volksschule. Der Beschluss fiel am Dienstagabend nach langer Debatte. (Anreißer - frei lesbar)

VOLLTEXT-PAYWALL: Der Gemeinderat von Auenfeld hat am Dienstag den Neubau der Volksschule beschlossen.

Die Kosten liegen bei 6,4 Mio. Euro.

ZAHLUNG OFFEN

Auenfelder Zeitung

Gemeinderat beschließt Schulneubau

Auenfeld bekommt eine neue Volksschule. Der Beschluss fiel am Dienstagabend nach langer Debatte. (Anreißer - frei lesbar)

Zahlung offen - Zugang gesperrt

Für ihr Abo ist eine Zahlung offen. Sobald sie eingegangen ist, ist der Zugang sofort wieder frei.

jetzt bezahlen

Zum Leserkonto

E-PAPER MIT LESER-KENNUNG

Lizenziert für Leser A468BD53 · Abo LA-2026-00005 · 08.10.2026 · Weitergabe nicht gestattet

- Einbau-Code
- Server-Prüfung
- freie Artikel
- Anmeldeink
- Gerätelimit
- E-Paper mit Wasserzeichen

Die Bilder zeigen eine Test-Seite (zeitung-auenfeld.example). Den Einbau auf Ihrer Website stimmen wir im Erstgespräch ab.

PRINT-VERTRIEB

Wer bekommt das Heft? *Und wie viele sind es?*

Für jede Ausgabe prüft DivineMind am Erscheinungstag jedes Print-Abo: Vertrag läuft, nicht im Urlaub, bezahlt. Frei-, Beleg-, Pflicht- und Tauschstücke zählen mit, Sammelbezieher bekommen mehrere Exemplare an mehrere Adressen. Daraus entstehen die Versanddateien: Adressdatei für die Österreichische Post, Pressepost-Etikettendatei für die Deutsche Post, CSV für Ihre Zustellfirma. Und der Auflagen-Report mit den Feldern für ÖAK und IVW.

Empfänger dieser Ausgabe				
Erscheinungstag 10.10.2026: 7 Empfänger, 12 Exemplare - 1 Abos nicht beliefert				
Nr.	Empfänger	Ort	Ex.	Bezug
LA-2026-00008	Mar	1060 Wien AT	1	bezahlt
LA-2026-00012	Petra Urлаuberth - Nachsendung	33054 Lignano Sabbiadoro IT	1	bezahlt
LA-2026-00013	Weingut Berger	3500 Krems AT	1	Belegstück
LA-2026-00011-S1	Hotel Alpenblick Innsbruck - Sammelbezug	6020 Innsbruck AT	2	bezahlt
LA-2026-00010	Tourismusverband Tirol	6020 Innsbruck AT	2	Freistück
LA-2026-00011-S2	Hotel Alpenblick Kitzbühel - Sammelbezug	6370 Kitzbühel AT	3	bezahlt
LA-2026-00011-S3	Hotel Alpenblick München - Sammelbezug	80802 München DE	2	bezahlt
Nicht beliefert: LA-2026-00009 (Urlaubs-Unterbrechung)				

AUFLAGEN-REPORT ÖAK / IVW

la Aufgaben-Report dieser Ausgabe 🔗 eingefahren am 9.10.2026, 00:23:06

Abo-, Frei-, Beleg- und Auslandstücke kommen aus der Bezeherdatei am Erscheinungstag. Druckauflage, Einzelverkauf und Remission tragen Sie ein. Das ist die Grundlage für Ihre Meldung an ÖAK (Halbjahresdurchschnitt) oder IVW (Quartalsdurchschnitt) — keine Meldung, keine Prüfung, keine Zertifizierung.

Druckauflage (ohne Makulatur)	Einzelverkauf geliefert	Remission	Sonstiger Verkauf	Lesezirkel (IVW)	Bordexemplare (IVW)
500	300	120	10	0	0
✕ Eintragen aufheben 📄 Export ÖAK-Felder 📄 Export IVW-Felder					

ÖAK

Druckauflage	500
Abonnements	2
Einzelverkauf	180
Großverkauf adressiert (mehr als 5 Stück je Zähler)	7
Verkaufte Auflage	189
Sonstige bezahlte Auflage	10
Gratovertrieb adressiert (inkl. Beleg/Tausch)	3
Auslandsauflage	199
Verbreitete Auflage	298
Restauflage (inkl. Remission)	

IVW

Druckauflage	500
Abonnierte Exemplare	9
davon Mehrfachlieferungen	7
EV-Lieferungen	300
Remittenden	120
Sonstiger Verkauf	10
Lesezirkel	0
Verkaufte Auflage	199
Freistücke (ohne Belege)	2
Tatsächlich verbreitete Auflage	201
davon Ausland	10
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	17

VERSANDDATEIEN

[illegible]

7 Empfänger, 12 Exemplare. Verkaufte Auflage
nach ÖAK **189**, nach IVW **199**, nachgerechnet
von Hand.

Der Report liefert die Feldwerte; die Meldung an ÖAK oder IVW machen Sie. Versanddateien werden privat gespeichert, jeder Abruf wird protokolliert.

BUCHVERLAG

Vom ISBN-Kontingent *bis* zur Honorar-Gutschrift.

Jeder Titel mit Mitwirkenden, Warengruppe und Ausgaben als Hardcover, Taschenbuch oder E-Book. Die ISBN-13 kommt mit geprüfter Prüfziffer aus Ihrem Kontingent. Ladenpreise führen Sie je Land mit Steuersatz und Gültigkeit; eine Aufhebung der Preisbindung vor 18 Monaten (DE) bzw. 24 Monaten (AT) nimmt DivineMind nicht an; die ONIX-Datei für VLB und Buchhandel entsteht voll oder nur mit den Änderungen. Absatz und Remissionen lesen Sie aus der Datei Ihrer Auslieferung ein. Am Ende des Abrechnungszeitraums rechnet DivineMind das Autorenhonorar nach Staffel und Vorschuss und legt die Gutschrift zur Freigabe vor.

VERLAG • BUCHVERLAG

Titel, ISBN und Buchhandel

Titelstamm mit ISBN-13, Ladenpreise mit Buchpreisbindung, ONIX-Datei für VLB und Buchhandel, Autorenverträge, Absatz und Remissionen vom Auslieferer, Pflichtstücke. Die Honorarabrechnung erstellt DivineFinance.

Honorare →

TITEL
3

AUSGABEN
4

ONIX-BEREIT
4/4

PREISE NICHT GEMELDET
0

PFLICHTSTÜCKE OFFEN
2

Titel

Der Sommer am Auenfeld — Roman
Leha Berger

1.973 Ex. netto 2,8 % Remission ONIX bereit

Hardcover • 978-3-903999-00-8 • 25,70 € AT • Lieferbar E-Book • 978-3-903999-01-5 • 18,99 € AT • Lieferbar

Holzbau im Alpenraum — Konstruktion, Bauphysik, Beispiele
Markus Steiner

ONIX bereit

Hardcover • 978-3-903999-02-2 • 59,00 € AT • In Vorbereitung

Kleine Wege — Erzählungen
Sofia Lindqvist, Jonas Hartl

7345 Ex. netto 8,4 % Remission ONIX bereit Pflichtstücke überfällig

Taschenbuch • 978-3-903999-03-9 • 13,40 € AT • Lieferbar

VERLAGSWESEN • DE • ISBN-13

AUFGABE: HONORARABRECHNUNG

Honorarabrechnung

978-3-903999-0001

AN: (Name)
Jonas Weber (Roman)

ABRECHNUNGSZEITRAUM: 01.01.2024 - 31.12.2024

ABSATZ: 0 25.5024

REM: 0 16.7824

Abrechnung des Honorars für den Zeitraum 01.01.2024 bis 31.12.2024 laut Autorenvertrag, Honorar je Titel und je Ausgabe
abzüglich Remissionen, Staffeln, Vorschuss und sonstigen Vorbehalten.

Titel	Warengruppe	Staffel	Beitrag
Der Sommer am Auenfeld	978-3-903999-00-8	1. Auflage	2.502,40 €
Der Sommer am Auenfeld	978-3-903999-01-5	1. Auflage	1.899,00 €
Holzbau im Alpenraum	978-3-903999-02-2	1. Auflage	59,00 €
Kleine Wege	978-3-903999-03-9	1. Auflage	13,40 €

Summe

4.963,40 €

abzüglich

Remissionen

417,84 €

Netto

4.545,56 €

abzüglich

Vorschuss

0,00 €

Brutto

4.545,56 €

abzüglich

Umsatzsteuer

0,00 €

Netto

4.545,56 €

abzüglich

Pflichtstücke

0,00 €

Netto

4.545,56 €

ISBN-13

Buchpreisbindung DE/AT

ONIX 3.0

Remissionen

Autorenverträge

Honorar-Gutschrift

Mehr im Einleger „Buchverlag“.

DIVINEMIND.AI • VERLAGSWESEN

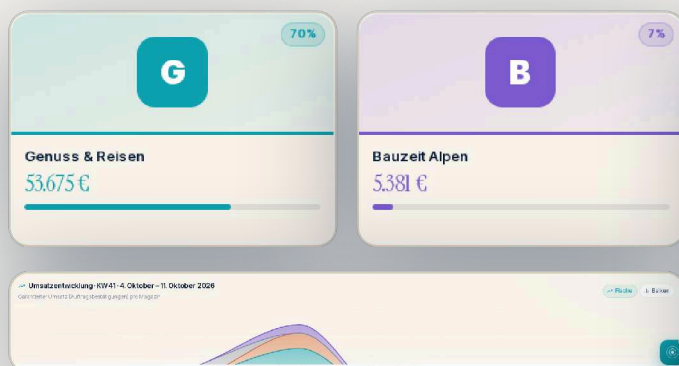
DIVINEMIND.AI/DE/INDUSTRIES/PUBLISHING

RUND UMS HEFT, MIT AIRIS

Druckerei, Papier, Freie,
Agenturen. *Alles im selben System.*

Eingangsrechnungen von Druckerei, Papierlieferant und freien Mitarbeitern werden ausgelesen und zur Freigabe vorgelegt. Lieferanten, Einkauf, DivineMail, Kalender, Aufgaben und die Ablage gehören dazu. Das Verlags-Dashboard zeigt den Umsatz je Magazin nach Woche, Monat, Quartal und Jahr. Mit AIRIS fragen Sie im Chat nach Ihren Zahlen: Welche Anzeigen in einer Ausgabe noch Unterlagen brauchen, wie die Belegung steht, wer gekündigt hat.

VERLAGS-DASHBOARD



AIRIS IM CHAT

 Chat  Docs

 Hallo! Ich bin AIR.S. Frag mich nach Kontakten, Deals, Rechnungen, dem Kalender oder lass mich Aufgaben erledigen.

07:10

Wie viele Abonnenten hat der Branchen-Newsletter Premium und wer hat gekündigt?

07:10

 Für den **Branchen-Newsletter Premium** (9,90€ / Monat) liegt aktuell **1 Abonnement** vor:

- **Aktive/Laufende Abos:** 1 (befindet sich im Status *gekündigt, aber noch laufend*)

Kündigung:

- **Abonnent:** Lena Leserin (Test)

— — — — —

- **Abo-Nummer:** LA-2020-00003
- **Gekündigt am:** 08.10.2026 (über Kundenkonto)
- **Wirksam zum:** 07.11.2026
- **Zahlungsstand:** Bezahl bis 07.11.2026

Das Abonnement läuft somit noch regulär bis zum **07.11.2026** weiter und endet danach.

RECHT UND SICHERHEIT

DivineMind erinnert. *Sie entscheiden.*

DivineMind kennt die Pflichten, die im Verlagsalltag untergehen: bezahlte Beiträge als Anzeige kennzeichnen (§ 26 MedienG, Landespressegesetze), Pflichtstücke nach dem Erscheinen abliefern (§ 43 MedienG, § 14 DNBG), Buchpreisbindung beachten, Hinweise zur Kennzeichnung von KI-Texten (KI-Verordnung Art. 50). Jeder Hinweis nennt Fundstelle und Stand. Leser-Abos haben den Knopf „Zahlungspflichtig bestellen“, einen Kündigungsweg ohne Anmeldung und eine Widerrufsfunktion. Ihre Daten liegen in der EU, in Frankfurt und Berlin.

Pflichtstücke nach Erscheinen - fällig 10.10.2026

Pflichtstücke: Österreichische Nationalbibliothek und die zuständigen Landes-/Universitätsbibliotheken, bei periodischen Druckwerken insgesamt höchstens 12 Stück (§ 43 MedienG).

Quelle: § 43 MedienG (Fassung BGBl. I Nr. 49/2005) + Pflichtablieferungsverordnung [cf.](#) · Stand 08.10.2026 · Erinnerung, keine Rechtsauskunft

10/09/2026

Als abgeliefert vermerken

Entgeltliche Einschaltung / Advertorial — im Heft kennzeichnen

Entgeltliche Veröffentlichung im Medium als „Anzeige“, „entgeltliche Einschaltung“ oder „Werbung“ kennzeichnen, außer Gestaltung oder Anordnung schließen Zweifel an der Entgeltlichkeit aus (§ 26 MedienG).

Quelle: § 26 MedienG (Fassung BGBl. I Nr. 21/2026) [cf.](#) · Stand 08.10.2026 · Erinnerung, keine Rechtsauskunft

Buchpreisbindung, Pflichtstücke, Künstlersozialabgabe

Erinnerung an gesetzliche Pflichten — keine Rechtsberatung, Stand und Quelle je Eintrag.

AT Buchpreisbindung (BPrBG 2023): Verlag/Importeur setzt den Letztverkaufspreis fest und macht ihn rechtzeitig VOR dem ersten Inverkehrbringen und vor jeder Preisänderung in der Referenzdatenbank bekannt (§§ 4, 5). Gilt auch für E-Books (§ 2). Der Handel darf höchstens 5 % unterschreiten (§ 7 Abs. 1). Ende der Bindung frühestens 24 Monate nach Erstbekanntmachung als Lagerabverkauf (§ 7 Abs. 3). · §§ 2, 4, 5, 7 BPrBG 2023 (BGBl. I Nr. 196/2022) · [cf.](#) · 08.10.2026

DE Buchpreisbindung (BuchPrG): Der Verlag setzt den Endpreis inkl. USt fest und veröffentlicht ihn in geeigneter Weise (üblich: VLB), auch jede Änderung (§ 5). Gilt auch für E-Books (§ 2). Aufhebung frühestens 18 Monate nach dem ersten Erscheinen (§ 8). · §§ 2, 3, 5, 8 BuchPrG · [cf.](#) · 08.10.2026

GB Keine gesetzliche Buchpreisbindung — der Handel bestimmt den Verkaufspreis frei; der Preis im Export ist eine Preisempfehlung. · keine gesetzliche Buchpreisbindung (Net Book Agreement 1997 aufgehoben) · [cf.](#) · 08.10.2026

US Keine gesetzliche Buchpreisbindung — der Preis im Export ist eine Preisempfehlung (Suggested Retail Price). · keine gesetzliche Buchpreisbindung · [cf.](#) · 08.10.2026

CA Keine gesetzliche Buchpreisbindung — der Preis im Export ist eine Preisempfehlung. · keine gesetzliche Buchpreisbindung · [cf.](#) · 08.10.2026

PFLICHTSTÜCKE · VERLAGSSITZ AT

Pflichtstücke (Buch): an die Österreichische Nationalbibliothek und die durch Verordnung bestimmten Bibliotheken, bei nicht periodischen Druckwerken insgesamt höchstens sieben Stück (§ 43 MedienG). Anzahl je Bibliothek laut Pflichtablieferungsverordnung. · § 43 MedienG + Pflichtablieferungsverordnung · [cf.](#)

E-Book: keine allgemeine Ablieferung hinterlegt — die Nationalbibliothek sammelt Online-Medien selbst und kann die Ablieferung verlangen (§§ 43a ff. MedienG). · §§ 43a–43d MedienG · [cf.](#)

KÜNSTLERSOZIALABGABE

Die Künstlersozialabgabe betrifft Verlage mit Sitz in Deutschland. Das Merkmal bleibt als Note erhalten.

Jonas Weber (Demo) · *Kleine Wege* · Honorare 2026 laut DivineFinance: 3.654,00 €

Markus Steiner (Demo) · *Holzhaus im Alpenraum*

Sofia Lindqvist (Demo) · *Kleine Wege* · Honorare 2026 laut DivineFinance: 2.436,00 €

KI-TEXTE MIT KENNZEICHNUNG

VERLAGESTEXT MIT AI RIS

Entwurf für Artikel, Heftvorschau, Editorial, Presstext oder Advertorial. Jeder Entwurf ist nach EU-KI-Verordnung Art. 50 gekennzeichnet — nennen Sie eine verantwortliche Person, entfällt der sichtbare Hinweis, die Metadaten bleiben.

Fachartikel

Thema

Redaktionell verantwortlich (optional)

Stichpunkte / Fakten (optional)

Entwurf schreiben

Erinnerung mit Fundstelle und Stand, keine Rechtsberatung. Hinterlegt sind Österreich und Deutschland sowie Hinweise für Großbritannien, die USA und Kanada.

PREISE UND ERSTGESPRÄCH

Ein Preis je Nutzer. *Das Verlagsmodul ist enthalten.*

DivineMind kostet 749 € je Nutzer und Monat, mit dem KI-Assistenten AIRIS 999 €, jeweils zzgl. USt. Magazine, Ausgaben, Formate, Agenturen, Druckunterlagen, Disposition, Leser-Abos, Buchverlag und Honorare sind ohne Aufpreis enthalten.

DIVINEMIND

749€

je Nutzer und Monat, zzgl. USt.

Anzeigen, Leser-Abos und Buchverlag, Buchhaltung, DivineMail, Kalender, Aufgaben, Ablage

DIVINEMIND MIT AIRIS

999€

je Nutzer und Monat, zzgl. USt.

Alles links, dazu der KI-Assistent AIRIS: Buchungsmails, Themenplan-Akquise, Belegexemplare, Chat zu Ihren Zahlen

Im Erstgespräch zeigen wir Ihnen den Vorführ-Verlag: eine Agenturbuchung von der Mail bis zur Disposition, ein Leser-Abo von der Bestellung bis zum E-Paper, einen Titel von der ISBN bis zur Honorarabrechnung. Gern mit Ihren Mediadaten oder einer echten Buchungsmail, und wir klären, wie Ihre Bezieher, Titel und Kunden übernommen werden.



Erstgespräch buchen

divinemind.ai/booking/2/erstgesprach

office@divinemind.ai · DivineMind.AI FlexCo · Burgring 1, AT-1010 Wien · divinemind.ai/de/industries/publishing